

ABSTRAK

Tanggungjawab Sosial Perusahaan merupakan suatu tanggung jawab yang dilakukan oleh perusahaan untuk diberikan kepada pemangku kepentingannya. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keuangan.

Penelitian ini menggunakan populasi terhadap perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2017, penelitian ini menetapkan dalam pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang diperoleh sebanyak 10 perusahaan dan 40 sampel, penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan diukur dengan menggunakan ROA, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan diukur dengan menggunakan Log Natural, dan likuiditas berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan diukur dengan menggunakan *Current Ratio*. Pada koefisien determinasi diketahui nilai *R square* sebesar 0,533 atau 53,3% yang artinya menunjukkan kemampuan variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, dan likuiditas dalam menjelaskan variabel pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas

ABSTRACT

Company Social Responsibility is companies' responsibility to the stakeholders. While, this research aimed to find out the effect of probability, firm size, and liquidity on the disclosure of company social responsibility. Moreover, the data used secondary in which in the form of annual statement and financial statement.

The population was Food and Beverage companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2014-2017. While, the sampling collection technique used purposive sampling as there were ten out of 40 companies as sample. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regressions.

The research result concluded profitability had positive effect on the company social responsibility which was measured by ROA. While, the firm size had positive effect on the disclosure of company social responsibility which was measured by Log Natural. Moreover, the liquidity also had positive effect on the disclosure of company social responsibility which was measured by Current Ratio. In addition, the coefficient determination showed R square value was 0.533 or 53%. It meant, the capability of probability, firm size, and liquidity described the disclosure of company social responsibility.

Keywords: Profitability, Firm Size, Liquidity